

Fecha: 07/12/2021  
 Medio: Diario Financiero  
 Supl.: Diario Financiero  
 Tipo: Actualidad  
 Título: Centro de Innovación UC y Microsoft dan a conocer hoy Hoja de Ruta de Transformación Digital para reactivar la economía

MARTES 7 DE DICIEMBRE DE 2021 | 32

**DF**  
 DIARIO FINANCIERO

**DF LAB**  
 INNOVACIÓN, STARTUPS Y  
 TRANSFORMACIÓN DIGITAL



POR M. BAEZA Y A. SANTILLÁN

Tras un año de trabajo, hoy el Centro de Innovación UC y la multinacional de tecnología Microsoft presentan la “Hoja de Ruta de Transformación Digital para la Reactivación Económica” a 2024.

La propuesta, que fue elaborada por un consejo asesor y mesas técnicas constituidas con representantes de la academia, empresas, sector público y organizaciones, busca entregar soluciones para reactivar la economía en el corto plazo y aumentar la competitividad de las empresas en el mediano y largo plazo, a través de la transformación digital (TD).

El documento establece siete áreas de trabajo y 21 brechas, pero de cara al trabajo, prioriza cuatro áreas: cierre de brechas digitales; desarrollo de talento digital; implementación y desarrollo de tecnología de uso de datos; desarrollo de modelos organizacionales y cultura de TD- y 14 brechas. Estas últimas serán abordadas con siete paquetes de proyectos.

El vicerrector de Investigación UC, Pedro Bouchon, afirma que solo la ejecución de las pruebas de concepto generaría un impacto a unas 43.246 personas de forma directa, con una inversión de \$ 3.083 millones para estos pilotos. Además, se proyecta que en tres años, estos siete paquetes impacten a más de 2,5 millones de personas a nivel nacional.

Esto se traducirá en la generación de oportunidades laborales “para mujeres, jóvenes, ampliando la posibilidad de regionalizar, de generar redes internacionales”, señala Bouchon.

El académico explica que la pande-

# Centro de Innovación UC y Microsoft dan a conocer hoy Hoja de Ruta de Transformación Digital para reactivar la economía

■ Propone siete paquetes de proyectos para acortar brechas digitales, que permitan a las personas acceder a formación y mejorar sus oportunidades de empleo, y a las empresas avanzar hacia la transformación digital.

mia ha acelerado la transformación digital de años en meses y que esto permitiría impulsar la reactivación económica, ya que “se amplían las posibilidades de las personas que puedan ser partícipes”.

Hoy la UC está trabajando con Chile Atiende para el desarrollo del proyecto que busca cerrar las brechas de digitalización en comunidades y se espera que la primera fase se ejecute en enero del 2021. Aunque algunas de las iniciativas ya están en etapas iniciales, necesitan de apoyo financiero y colaboración público-privada, dice Bouchon.

El desafío ahora, agrega, es dar sustentabilidad a la ejecución de los proyectos y transformarlos en acciones concretas, lo que va a requerir modelos de gobernanza y financiamiento.

## Las brechas

Para abordar las 14 brechas priorizadas, se ejecutarán siete paquetes de proyectos, los que incluyen programas de formación escolar para el desarrollo del pensamiento computacional; aprendizaje digital para trabajadores; formación digital para mujeres y empleo joven; y cierre de brechas de digitalización para comunidades, entre otros.

Sergio Rademacher, gerente general de Microsoft Chile, afirma que dentro de estas 14 brechas es difícil identificar unas como más urgentes que otras, ya que las soluciones planteadas son a través de paquetes de proyectos que apuntan a más de una a la vez. No obstante, señala que se detectaron algunos problemas más urgentes. Por ejemplo, Chile es el país de la OCDE (Organización para la Cooperación y Desarrollo Económi-

**2,5**  
 MILLONES  
 DE PERSONAS ESPERA IMPACTAR  
 LA RUTA A 2024

**14**  
 BRECHAS  
 QUE AFECTAN LA CAPACIDAD  
 DE TRANSFORMACIÓN DE LAS  
 ORGANIZACIONES PRIORIZA LA  
 HOJA DE RUTA

cos) con menor número de mujeres tituladas en carreras de Ciencia, Tecnología y Matemáticas (STEM) y que con la pandemia la participación femenina habría disminuido en el mercado laboral. Además, en zonas remotas hay personas que no tienen acceso a conectividad a las que hay que entregar habilidades digitales.

Bouchon plantea la importancia de la alfabetización digital en rubros como las tecnologías de la información y la Inteligencia Artificial (IA), lo que se debe abordar con educación escolar, técnico profesional y universitaria especializada, además del desarrollo de una infraestructura adecuada, como la ampliación de la fibra óptica.

La Hoja de Ruta señala que las áreas y proyectos impactan a todo tipo de empresa, pero que “parecen jugar un rol más importante en el sector de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYME)”. En este contexto, Bouchon afirma que para que estos cambios se concreten, es necesario que exista una transformación cultural dentro de las PYME y ayudarlas a que incorporen las capacidades digitales.

En cuanto a las grandes empresas, Rademacher sostiene que para que esta transformación resulte, tiene que venir desde el liderazgo máximo de la compañía. “No saco nada con tener tecnología de punta si las personas no cambian la manera en que trabajan y se conectan”, dice.

Ambos estiman que el ámbito de la reconversión laboral es un factor crítico. Bouchon argumenta que el desafío es leer cuáles son las necesidades de desarrollo que tienen las comunidades y elaborar oportunidades de especialización y programas de formación continua.

“Chile tiene la oportunidad de pegar un salto y liderar la transformación en Latinoamérica, pero si no hacemos *reskilling* (capacitar en nuevas habilidades), puede ser negativo para el país”, añade Rademacher.